

Harper's BAZAAR



Gentile Edicolante,

Harper's Bazaar, il brand-icona da sempre *must-read* per chiunque sia appassionato di moda, cultura e attualità, arriva in Italia con l'edizione cartacea, che sarà disponibile **in edicola a partire dal 5 dicembre 2022**.

Il magazine fonde il DNA globale del brand con stile, gusto, artigianalità e cultura tutti italiani. Interamente prodotta in locale, l'edizione italiana di Harper's Bazaar punta sulla fattura nazionale dei contenuti, per ribadire l'importanza culturale del nostro Paese, pur nell'ambito di un network internazionale che consente accesso a contenuti, personaggi e opportunità globali.

Il prezzo di copertina del magazine, realizzato con una carta di pregio, è di **5,00€**.

La pubblicazione del nuovo Harper's Bazaar Italia avrà cadenza bimestrale: il secondo fascicolo arriverà in edicola il 14 febbraio 2023.

Il lancio del magazine nel nostro Paese sarà comunicato con una strutturata campagna di comunicazione, che si avvarrà - a partire dalla data di uscita in edicola della rivista e per tutto il mese di dicembre - di molteplici canali: dalla carta stampata ai social network, ai formati OOH più impattanti nelle maggiori città italiane.

La ringraziamo anticipatamente per la sua preziosa e fondamentale collaborazione nel comunicare ai suoi clienti l'iniziativa, riservando una particolare visibilità al prodotto.

Cordiali saluti,

il Team di Harper's Bazaar

Harper's Bazaar

Harper's BAZAAR è un contenitore di sogni, che genera con le proprie scelte creative – spesso dirompenti – e ha la capacità distintiva di parlare di società, fashion, arte, viaggi e di incarnare "la cultura della bellezza globale" in tutte le sue declinazioni. Di rappresentarla e di influenzarne lo sviluppo. Con più di 150 anni di attività, BAZAAR è il più longevo magazine di moda esistente, con 29 edizioni nel mondo e una audience di oltre 137 milioni fra print, digital, social e ShopBAZAAR.com