



Carissimo Rivenditore,

lunedì 26 settembre inizia una **importantissima** campagna pubblicitaria televisiva per il lancio del nostro quotidiano.

Abbiamo predisposto l'uscita di un numero consistente di spot pubblicitari utilizzando Canale 5, Rete 4, Italia 1, Rai uno, Rai due, Rai tre, La Sette, Rai News, Sky ed altri canali nazionali.

Tutto questo per lanciare un **grande nuovo quotidiano** " L'IDENTITÀ ", in edicola da martedì 27 settembre.

Ma noi tutti, dal **Direttore** (Tommaso Cerno) e da tutta la squadra del giornale, siamo convinti che il nostro successo sarà tale solo grazie al **Suo prezioso lavoro** e soprattutto grazie alla **sua attenzione**, la **Sua volontà** di esporre il nostro quotidiano e di attirare l'attenzione dei Suoi clienti su un nuovo grande prodotto.

Per questi motivi abbiamo deciso di riservarle uno **sconto DOPPIO** a quello normalmente a Lei Riservato.

Le verrà riconosciuto quindi, dal suo distributore, **lo sconto del 38% sul prezzo di copertina** del nostro quotidiano (un euro e 50 centesimi), per tutta la durata della promozione, che inizierà dal numero del 27 settembre sino al numero del 1° ottobre compreso.

La ringraziamo anticipatamente per la collaborazione che ci vorrà accordare.

Un caro Saluto

L'Amministratore Delegato
Raffaele Lubrano Lobianco